

Илария Ванни

(Ilaria Vanni) — научный сотрудник и преподаватель Школы международных исследований университета Торонто. Общее направление ее научных интересов — история культуры, главным образом городской активизм.

«Зачем спасать мир, если можешь его создавать?»¹: нестабильность и мода в Милане

В 2005 году группа активистов и сотрудников с нестабильной занятостью в миланской модной индустрии создала вымышленный персонаж — англо-японского дизайнера по имени Серпики Наро и зарегистрировала ее как участницу Недели моды в Милане. Чтобы у неизвестной женщины-дизайнера появилась история, группа также разработала лукбук и сайт, выпустила клипы и провела вызвавшую споры медийную кампанию. Показ коллекции Серпики Наро прошел в конце Миланской недели моды в феврале 2005 года перед аудиторией, состоящей из представителей национальных и международных СМИ, активистов и профессионалов модной индустрии. Коллекция состояла из костюмов, созданных специально для людей с нестабильной занятостью, а в конце было объявлено, что Серпики Наро — передовой женщины-модельера англо-японского происхождения,

Статья впервые опубликована в журнале Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture (2016. Vol. 20.4)



которую продвигали официальные организаторы Недели моды и медиа, — не существует. Выяснилось, что *Serpica Naro* — «метабренд» (*Serpica Naro 2013*), созданный местными активистами, стремящимися привлечь внимание к нестабильности, присущей системе моды.

Авторы исследований о Серпике Наро чаще всего писали о медийных, игровых и активистских аспектах появления дизайнера в пространстве миланской модной индустрии, в том числе о таких стратегиях, как «глушение культуры», реверсирование, розыгрыши, фейки и использование нескольких ников (*Deseriis 2010; Gattolin 2006; Mattoni 2008; Tarì & Vanni 2005*). Позднее другие ученые анализировали событие как разновидность обучения в урбанистической среде, направленную на развитие коллективных форм самоорганизации и сопротивление перед лицом растущей нестабильности, обусловленной неолиберальными экономическими реформами (*Gherardi & Murgia 2013: 5*).

Хотя само понятие нестабильности широко употребляется в научных и ненаучных текстах о работе в креативных индустриях сегодня (*Gill & Pratt 2008; Lovink & Rossiter 2007; Raunig et al. 2011; Ross 2009*), важно подчеркнуть, что показ Серпики Наро на Неделе моды в Милане в 2005 году — первое вмешательство общества с целью привлечь внимание к нестабильным условиям, характеризующим современную индустрию моды (*Tarì & Vanni 2005*).

Эта статья — попытка проанализировать показ Серпики Наро десять лет спустя², и акцент в ней сделан прежде всего не на активистских и медийных практиках, а на заложенной в этом проекте критике системы моды. Тезис статьи заключается в том, что роль Серпики Наро не ограничивается исходным медийным событием и реверсией Недели моды, а критический взгляд создателей Серпики Наро на систему производства в модной индустрии предвосхитил распространение нестабильной занятости и его влияние на креативные индустрии. В то же время я пытаюсь показать, что показ Серпики Наро важен в том плане, что послужил образцом присвоения традиционных и развития альтернативных и коллективных способов формирования профессиональных, социальных и эмоциональных навыков, требующихся работнику с нестабильной занятостью, участвующему в цепочке поставок в модной индустрии. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**